

ইসলামী বিশ্ববিদ্যালয়, ভর্তি পরীক্ষা ২০১৮-২০১৯। বিভিন্ন বিভাগে খালি আসন সংখ্যা নিম্নরূপ:

যে সব বিভাগে আসন খালি নাই Subject Choice option এ সেই সব বিভাগ Choice দেওয়ার দরকার নাই।

Unit (Total empty Seat)	Departments (Empty Seat)	1st Shift	2nd Shift	3rd Shift	Total	
A (18)	১। আল-কুরআন এন্ড ইসলামিক স্টাডিজ (00)	-	-	-	0	
	২। দাওয়াহ এন্ড ইসলামিক স্টাডিজ (16)	-	-	-	16	
	৩। আল-হাদীস এন্ড ইসলামিক স্টাডিজ (02)	-	-	-	02	
B (256)	১। অর্থনীতি (00)	0	0	0	0	
	২। আরবী ভাষা ও সাহিত্য (79)	26	27	27	79	
	৩। বাংলা (11)	10	01	0	11	
	৪। ইসলামের ইতিহাস ও সংস্কৃতি (21)	0	11	10	21	
	৫। ইংরেজি (11)	00	10	1	11	
	৬। লোক প্রশাসন (00)	00	00	00	00	
	৭। রাষ্ট্রবিজ্ঞান (00)	00	00	00	00	
	৮। ফোকলোর স্টাডিজ (70)	19	26	25	70	
	৯। ডেভেলপমেন্ট স্টাডিজ (01)	00	00	02	01	
	১০। সোস্যাল ওয়েলফেয়ার (03)	00	02	01	03	
	১১। আইন (00)	00	00	00	00	
	১২। আল-ফিক্হ এন্ড লিগাল স্টাডিজ (60)	20	18	22	60	
	১৩। ল' এন্ড ল্যান্ড ম্যানেজমেন্ট (00)	00	00	00	00	
	Total	75	95	88	256	
	C (116)	১। হিসাববিজ্ঞান ও তথ্য পদ্ধতি (07)	Business group	-	-	-
Others Group			-	-	-	07
২। ব্যবস্থাপনা (18)		Business group	-	-	-	10
		Others Group	-	-	-	08
৩। ফিন্যান্স এন্ড ব্যাংকিং (01)		Business group	-	-	-	01
		Others Group	-	-	-	00
৪। মার্কেটিং (14)		Business group	-	-	-	04
		Others Group	-	-	-	10
৫। হিউম্যান রিসোর্স ম্যানেজমেন্ট (13)		Business group	-	-	-	07
		Others Group	-	-	-	06
৬। ট্যুরিজম এন্ড হসপিটালিটি ম্যানেজমেন্ট (63)	Business group	-	-	-	50	
	Others Group	-	-	-	13	
Total	Business group				72	
Total	Others Group				44	
D (245)	১। ইলেকট্রিক্যাল এন্ড ইলেকট্রনিক ইঞ্জিনিয়ারিং (4)	0	2	2	4	
	২। ফলিত রসায়ন ও কেমিকৌশল (00)	0	0	0	0	
	৩। কম্পিউটার সায়েন্স এন্ড ইঞ্জিনিয়ারিং (16)	8	5	3	16	
	৪। ইনফরমেশন এন্ড কমিউনিকেশন ইঞ্জিনিয়ারিং (15)	3	10	2	15	
	৫। বায়োটেকনোলজি এন্ড জেনেটিক ইঞ্জিনিয়ারিং (15)	8	3	4	15	
	৬। ফলিত পুষ্টি ও খাদ্য প্রযুক্তি (17)	5	8	4	17	
	৭। গণিত (47)	20	17	10	47	
	৮। পরিসংখ্যান (49)	20	19	10	49	
	৯। বায়োমেডিক্যাল ইঞ্জিনিয়ারিং (37)	11	18	8	37	
	১০। এনভায়রনমেন্টাল সায়েন্স এন্ড জিওগ্রাফি (45)	18	17	10	45	
	১১। ফার্মেসি (00)	0	0	0	0	
	Total	93	99	53	245	